



CALL PER SCENEGGIATURE DI CORTOMETRAGGI WMF INNOVATION FILM FEST - FELLINI EDITION

1. INFORMAZIONI PRINCIPALI

Il WMF, festival dedicato all'innovazione digitale e sociale, in collaborazione con AGIS (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo) e AGICI (Associazione Generale Industrie Cine-Audiovisive Indipendenti), indice una pitch competition per sceneggiature di cortometraggi che si terrà a Rimini, il 19, 20 e 21 novembre 2020 in occasione del 100° anniversario della nascita di Federico Fellini.

La pitch competition per cortometraggi, inserita all'interno del programma dell'Innovation Film Fest - *Fellini Edition*, cerca sceneggiature di cortometraggi inedite.

2. CHI PUÒ PARTECIPARE ALLA CALL

La call è aperta a creativi, autori, sceneggiatori e videomaker, l'iscrizione è gratuita.

3. COME PARTECIPARE ALLA CALL

Per iscriversi alla pitch competition è obbligatorio compilare il form presente nella pagina <https://www.webmarketingfestival.it/call/cortometraggi/pitch-competition/> e inserire tutte le informazioni obbligatorie richieste.

Verranno ammesse sceneggiature inedite e il progetto dovrà essere presentato attraverso un pitch.

4. IL PITCH

Il cuore della competizione è l'"elevator pitch", una breve presentazione che racchiude in sé tutti gli elementi chiave del soggetto, della sceneggiatura e delle possibilità di produzione del cortometraggio.

I referenti dei progetti selezionati avranno la possibilità di presentare il pitch sul Mainstage di fronte alla giuria e al pubblico presente al Festival. Ogni referente avrà a disposizione 3 minuti di tempo per presentare gli elementi chiave della propria idea, cui seguiranno 2 minuti di domande da parte della giuria.

5. SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DEI CORTOMETRAGGI

Il termine ultimo per partecipare alla pitch competition è il 30 ottobre 2020.

6. TEMATICHE

Saranno preferite sceneggiature che parlino dei seguenti temi:

- robotica e intelligenza artificiale
- ambiente e cambiamento climatico
- comunità e borghi
- tecnologia e vita quotidiana
- aerospace

7. SELEZIONE

La selezione avverrà in due fasi

1. preselezione a cura della Direzione Artistica del Festival
2. selezione finale a cura di una giuria formata da 5 produttori cinematografici.

I progetti che supereranno la preselezione potranno partecipare alla pitch competition nelle giornate del WMF2020 che si terrà il 19, 20 e 21 novembre 2020 a Rimini.

Modalità, luogo, date ed esiti della selezione saranno comunicati agli interessati entro l'8 novembre 2020.

8. PREMI

Il progetto vincitore, scelto dalla giuria composta da 5 produttori cinematografici, avrà la possibilità di incontrare a colloquio tutti i membri della giuria e le loro case di produzione al fine di discutere dell'eventuale produzione del cortometraggio.

Il vincitore inoltre avrà l'ingresso gratuito alla prossima edizione del WMF e a tutte le masterclass e i workshop che si svolgeranno durante il WMF Innovation Film Fest - Fellini Edition.

La premiazione del vincitore della pitch competition dell'Innovation Film Fest - *Fellini Edition* avverrà sul Mainstage del WMF2020.

9. DIRITTI D'AUTORE E PRIVACY

Per partecipare è necessario firmare per accettazione la seguente liberatoria

<https://docs.google.com/document/d/1Ga4l1kGWzA8Wczm9lYuXPLaewlVdCTALzRpxbaBxT0g/edit?usp=sharing> e inviarla entro il 30 ottobre 2020 congiuntamente alla richiesta di partecipazione alla call.

10. RESPONSABILITÀ

Non potrà essere altresì imputata al promotore alcuna responsabilità in relazione allo svolgimento della iniziativa e/o all'assegnazione dei premi. In ogni caso, il partecipante si impegna a tenere il promotore manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno – ivi incluse sanzioni delle autorità competenti – che possa allo stesso derivare o possa contro lo stesso essere fatto valere in conseguenza delle proprie azioni o della violazione del Regolamento.

Se, per qualsivoglia ragione, l'iniziativa non potesse essere svolta secondo quanto previsto, il promotore si riserva il diritto, a sua completa discrezione, di modificare o cancellare l'iniziativa, senza che da ciò possa derivare responsabilità alcuna per il promotore, senza preavviso alcuno. Ai fini della partecipazione alla iniziativa, non è necessario procedere ad alcun acquisto e/o vendita di prodotti commercializzati dal promotore e/o relativi al WMF. La partecipazione all'iniziativa è gratuita. Per ogni informazione scrivere a info@webmarketingfestival.it.

11. NORME APPLICABILI

L'iniziativa e il presente regolamento sono regolati dalla legge Italiana.