



## **CALL PER SCENEGGIATURE DI CORTOMETRAGGI WMF INNOVATION FILM FEST - FELLINI EDITION**

### **1. INFORMAZIONI PRINCIPALI**

Il WMF, festival dedicato all'innovazione digitale e sociale, in collaborazione con AGIS (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo) e AGICI (Associazione Generale Industrie Cine-Audiovisive Indipendenti), indice una pitch competition per sceneggiature di cortometraggi che – inizialmente prevista a Rimini, il 19, 20 e 21 novembre 2020 in occasione del 100° anniversario della nascita di Federico Fellini – si terrà a Rimini e online il 15, 16 e 17 luglio 2021. La pitch competition per cortometraggi, inserita all'interno del programma dell'Innovation Film Fest - *Fellini Edition*, cerca sceneggiature di cortometraggi inedite.

### **2. CHI PUÒ PARTECIPARE ALLA CALL**

La call è aperta a creativi, autori, sceneggiatori e videomaker, l'iscrizione è gratuita.

### **3. COME PARTECIPARE ALLA CALL**

Per iscriversi alla pitch competition è obbligatorio compilare il form presente nella pagina <https://www.webmarketingfestival.it/call/cortometraggi/pitch-competition/> e inserire tutte le informazioni obbligatorie richieste.

Verranno ammesse sceneggiature inedite e il progetto dovrà essere presentato attraverso un pitch.

### **4. IL PITCH**

Il cuore della competizione è l'"elevator pitch", una breve presentazione che racchiude in sé tutti gli elementi chiave del soggetto, della sceneggiatura e delle possibilità di produzione del cortometraggio.

I referenti dei progetti selezionati avranno la possibilità di presentare il pitch sul Mainstage di fronte alla giuria e al pubblico presente al Festival. Ogni referente avrà a disposizione 3 minuti di tempo per presentare gli elementi chiave della propria idea, cui seguiranno 2 minuti di domande da parte della giuria.

### **5. SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DEI CORTOMETRAGGI**

Il termine ultimo per partecipare alla pitch competition è il **4 giugno 2021**.

## **6. TEMATICHE**

Saranno preferite sceneggiature che parlino dei seguenti temi:

- robotica e intelligenza artificiale
- ambiente e cambiamento climatico
- comunità e borghi
- tecnologia e vita quotidiana
- aerospace

## **7. SELEZIONE**

La selezione avverrà in due fasi

1. preselezione a cura della Direzione Artistica del Festival
2. selezione finale a cura di una giuria formata da 5 produttori cinematografici.

I progetti che supereranno la preselezione potranno partecipare alla pitch competition nelle giornate del WMF2021 che si terrà il 15, 16 e 17 luglio 2021 a Rimini e online.

Modalità, luogo, date ed esiti della selezione saranno comunicati agli interessati il 14 giugno 2021.

## **8. PREMI**

Il progetto vincitore, scelto dalla giuria composta da 5 produttori cinematografici, avrà la possibilità di incontrare a colloquio tutti i membri della giuria e le loro case di produzione al fine di discutere dell'eventuale produzione del cortometraggio.

Il vincitore inoltre avrà l'ingresso gratuito alla prossima edizione del WMF e a tutte le masterclass e i workshop che si svolgeranno durante il WMF Innovation Film Fest - Fellini Edition.

La premiazione del vincitore della pitch competition dell'Innovation Film Fest - *Fellini Edition* avverrà sul Mainstage del WMF2021.

## **9. DIRITTI D'AUTORE E PRIVACY**

Per partecipare è necessario firmare per accettazione la seguente liberatoria

<https://docs.google.com/document/d/1QCNduUuwc3gg6lClq0VBjkR2X5sYeN-sxmjQ8xExNY/edit?usp=sharing> e inviarla entro il 4 giugno 2021 congiuntamente alla richiesta di partecipazione alla call.

## **10. RESPONSABILITÀ**

Non potrà essere altresì imputata al promotore alcuna responsabilità in relazione allo svolgimento della iniziativa e/o all'assegnazione dei premi. In ogni caso, il partecipante si impegna a tenere il promotore manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno – ivi incluse sanzioni delle autorità competenti – che possa allo stesso derivare o possa contro lo stesso essere fatto valere in conseguenza delle proprie azioni o della violazione del Regolamento. Se, per qualsivoglia ragione, l'iniziativa non potesse essere svolto secondo quanto previsto, il

promotore si riserva il diritto, a sua completa discrezione, di modificare o cancellare l'iniziativa, senza che da ciò possa derivare responsabilità alcuna per il promotore, senza preavviso alcuno. Ai fini della partecipazione alla iniziativa, non è necessario procedere ad alcun acquisto e/o vendita di prodotti commercializzati dal promotore e/o relativi al WMF. La partecipazione all'iniziativa è gratuita. Per ogni informazione scrivere a [info@webmarketingfestival.it](mailto:info@webmarketingfestival.it).

## **11. NORME APPLICABILI**

L'iniziativa e il presente regolamento sono regolati dalla legge Italiana.