



CALL PER CORTOMETRAGGI - WMF INNOVATION FILM FEST

1. INFORMAZIONI PRINCIPALI

Il WMF, festival dedicato all'innovazione digitale e sociale, indice un bando di concorso per cortometraggi che si terrà a Rimini e online il 16, 17 e 18 giugno 2022.

La call per cortometraggi, inserita all'interno del programma dell'Innovation Film Fest, cerca prodotti ad impatto sociale.

2. CHI PUÒ PARTECIPARE ALLA CALL

La call è aperta a tutti, l'iscrizione è gratuita.

3. COME PARTECIPARE ALLA CALL

Verranno ammessi tutti i cortometraggi in formato digitale che abbiano una durata massima di 10 minuti e che siano stati realizzati negli ultimi 2 anni (da gennaio 2020 in avanti). Il cortometraggio presentato può appartenere a ogni genere, es. documentario, animazione, reportage, docu-fiction, etc.

Per iscriversi alla call è obbligatorio compilare il form presente nella pagina

<https://www.webmarketingfestival.it/call/cortometraggi/>. Per l'invio del cortometraggio proposto vi sono due modalità, a scelta:

1. invio del file video, in formato .mp4, tramite WeTransfer all'indirizzo info@webmarketingfestival.it utilizzando come mittente la stessa email inserita nel form della pagina <https://www.webmarketingfestival.it/call/cortometraggi/> (in alternativa è possibile ottenere su WeTransfer il "link di trasferimento" e incollarlo sul form nell'apposito campo)
2. caricare il proprio cortometraggio sulla piattaforma Vimeo in formato "video privato" e fornire il link nel form di richiesta di partecipazione info@webmarketingfestival.it

4. SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DEI CORTOMETRAGGI

Il termine ultimo per inviare i cortometraggi è il **4 maggio 2022**.

5. TEMATICHE

La call cerca cortometraggi di innovazione sociale che parlino di costume e poetica.

Saranno preferite opere:

- che trattino la società e le sue innovazioni,
- che abbiano particolare impatto sociale,
- che si distinguano per impegno civico e attenzione alle questioni di attualità.

Saranno prese in considerazione tematiche come

- sostenibilità ambientale,
- inclusione,
- salvaguardia del pianeta,
- lavoro,
- immigrazione,
- tecnologia applicata alla vita quotidiana,
- legalità,
- storia

e in generale opere che utilizzino in maniera poetica e reale l'estetica propria del linguaggio visivo del cinema.

Opere che traggano ispirazione dai maestri del passato e che evidenzino i cambiamenti della società, del tessuto urbano, del lavoro e dell'ambiente, che trattino la trasformazione digitale come linguaggio innovativo basato sulle tematiche sociali.

6. SELEZIONE

La selezione avverrà in due fasi

1. preselezione a cura della Direzione Artistica del Festival
2. selezione finale a cura di una giuria formata da esperti del settore.

I cortometraggi che supereranno la preselezione saranno proiettati nelle giornate del WMF2022 che si terrà il 16, 17 e 18 giugno 2022 a Rimini e online.

Modalità, luogo, date ed esiti della selezione saranno comunicati agli interessati entro il 10 giugno 2022.

I registi finalisti dovranno essere presenti alla cerimonia di premiazione, alla quale possono partecipare anche tutti coloro che hanno preso parte alla realizzazione del cortometraggio.

7. PREMI

Sono istituiti 4 premi:

1. Miglior cortometraggio
2. Miglior attore
3. Miglior colonna sonora
4. Miglior cortometraggio scelto dal pubblico

La premiazione dei vincitori dell'Innovation Film Fest avverrà sul Mainstage del WMF2022. I vincitori inoltre avranno l'ingresso gratuito alla prossima edizione del WMF e a tutte le masterclass e i workshop che si svolgeranno durante il WMF Innovation Film Fest.

8. DIRITTI D'AUTORE E PRIVACY

Per partecipare è necessario firmare per accettazione la liberatoria seguente:

<https://docs.google.com/document/d/1Ga4l1kGWzA8Wczm9lYuXPLaewlVdCTALzRpxbaBxT0g/edit?usp=sharing> e inviarla **entro il 4 maggio 2022** congiuntamente alla richiesta di partecipazione alla call.

9. RESPONSABILITÀ

Non potrà essere altresì imputata al promotore alcuna responsabilità in relazione allo svolgimento della iniziativa e/o all'assegnazione dei premi. In ogni caso, il partecipante si impegna a tenere il promotore manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno – ivi incluse sanzioni delle autorità competenti – che possa allo stesso derivare o possa contro lo stesso essere fatto valere in conseguenza delle proprie azioni o della violazione del Regolamento. Se, per qualsivoglia ragione, l'iniziativa non potesse essere svolto secondo quanto previsto, il promotore si riserva il diritto, a sua completa discrezione, di modificare o cancellare l'iniziativa, senza che da ciò possa derivare responsabilità alcuna per il promotore, senza preavviso alcuno. Ai fini della partecipazione all'iniziativa, non è necessario procedere ad alcun acquisto e/o vendita di prodotti commercializzati dal promotore e/o relativi al WMF. La partecipazione all'iniziativa è gratuita. Per ogni informazione scrivere a info@webmarketingfestival.it.

10. NORME APPLICABILI

L'iniziativa e il presente regolamento sono regolati dalla legge Italiana.