

PROGRAMMA 21 GIUGNO

PROGRAMMA 21 GIUGNO

PROGRAMMA 21 GIUGNO

Table for June 21st program. Columns include time slots (09:30-10:30, 10:50-11:30, etc.), topics (Social Media Strategy, Facebook Strategy, Content Marketing, etc.), and speakers (Riccardo Meggiato, Maurizio Carta, GABRIELE BELLANI, etc.).

PROGRAMMA 22 GIUGNO

PROGRAMMA 22 GIUGNO

PROGRAMMA 22 GIUGNO

Table for June 22nd program. Columns include time slots (08:50-09:30, 09:50-10:30, etc.), topics (Social Media Strategy, Brand, Content Marketing, Video e Nuove Produzioni, etc.), and speakers (Jordi Gili, Luigi Centenaro, Giada Cipolletta, etc.).

W! MF! IL PROGRAMMA DEL #wmf18

Scarica l'app in realtà aumentata:
Festival mApp

Download on the App Store
GET IT ON Google Play

realizzata da: EXPERENTI augment-your-experience



PROGRAMMA 23 GIUGNO

PROGRAMMA 23 GIUGNO

PROGRAMMA 23 GIUGNO

	Facebook Strategy (Anfiteatro 1)	Brand (Anfiteatro 2)	Content Marketing (Sala della Piazza 4)	SEO (Sala della Piazza 5)	E-commerce (Sala dell'Arengo)	UX & Web Design (Sala del Castello 1)	Google AdWords (Sala del Castello 2)	Web Analytics (Sala dell'Arco)	Storytelling & Brand Journalism (Sala del Tempio 1)	Strategia (Sala del Tempio 2)	Crowdfunding (Sala della Marina)	Digital Health (Sala del Ponte)	Piattaforme e Servizi (Sala del Borgo)	Aruba (Sala del Parco)	Digital HR (Sala del Lavatoio)
09:00/09:40	Luca La Mesa Le migliori strategie social da cui trarre ispirazione per ottenere earned media	Flavio Marocco B to BRAND: un percorso di Re-Branding nel B2B visto dall'interno	Christian Zegna Content is King, nel B2B ancor di più!	Achille Falzone Approccio alla SEO per e-commerce internazionale multicanale	Riccardo Mares Ecommerce Tracking: Tutto sotto controllo	Guido Frascadore Design Language System, perché è necessario	Valentina Tiengo Google AdWords vs Facebook Ads: c'è davvero una battaglia? Strategie per sfruttare al meglio una sinergia tra titani	Enrico Pavan Once upon a time... a data driven story!	Roberto Zariello Instagram e Brand Editoriali	Laura Venturini Qual è l'impatto della ricerca vocale sugli e-commerce?	Rodolfo Pinto Come costruire una campagna di crowdfunding di successo: il caso Green Energy Storage	Roberto Ascione Building a Digital Health Future	L. Vescovi & P. Pepper I robot humanoidi al servizio dell'e-commerce alberghiero: casi pratici	Antonio Sapone Comunicare online attraverso l'email marketing, lo stai facendo bene?	Luigi Centenaro Come innovare il lavoro e le professioni in azienda: il Business Model Canvas applicato alle persone
10:00/10:40	Valentina Vellucci FB2018. I social media marketers dovrebbero sognare pecore elettriche	Giuseppe Pastore Online Reputation Management: prima cominci e meglio è	F. Giotto & D. Valente Non chiamiamo tutto storytelling	Enrico Altavilla SEO e velocità dei siti: come prepararsi allo "Speed Update" di luglio	Diego Nebuloni Vista, tatto e udito al servizio dell'e-commerce: un brand fashion di successo svela la sua strategia multicanale	Serena Giust 12 tips on Microcopy & UX	Gianluca Binelli Da keywords a Audience su Google AdWords	Marco Cilia Google Analytics: trucchi per una ricetta fantastica!	Daniele Chieffi Cronisti d'azienda. Strumenti e tecniche del giornalismo per il corporate storytelling	Flavio Florin Harabar Usare i bot e le chatbot di Telegram, per una miglior integrazione con i tuoi clienti	Massimiliano Ceaglio La rivoluzione del fundraising aziendale	Gianluca Mauro Big Data e AI - Impatto sull'evoluzione del mercato healthcare	Marco Mangione Hosting & E-commerce: tutto quello che devi sapere per far crescere il tuo negozio online	R. Vitali & J. Majewski Gestisci siti? Semplicemente il tuo lavoro con WordPress Toolkit	Gaetana Ragusa Oltre lo Smart Working: i nuovi modi di lavorare in BNL
10:50/11:10	APERTURA CON OSPITE A SORPRESA														
11:10/12:55	11:10/11:25 DAVY MARIOTTI (Docente, interprete e formatore sordo) Il mondo dei sordi e la comunicazione digitale					11:25/11:40 GIULIA CAPPAGLI (Istituto Italiano di Tecnologia) The contribution of scientific research in the technological development: ABBI and weDRAW					11:40/12:10 E. STRAMENTINOLI (Crime+Investigation), G. CECCAROLI (Polizia Postale), SARA CASALINI (Vittima di Cyberbullismo) Cybercrime: le insidie dell'era digitale				
12:10/12:25	12:10/12:25 MAURO FACCIN (Dassault Systèmes) Smart Cities e Territorial Data: tecnologia, analisi dei dati e innovazione. I casi di Singapore e Rennes					12:25/12:45 M. MARANI (Sky Sport), A. DE LUCA (CONI), P. CISARIA (Mkrs) [DIBATTITO] Digitale & A.I.: la rivoluzione che ha trasformato lo sport					MODERA: Cristina Chiabotto				
12:45/12:55	12:45/12:55 GIANCARLA PANCIONE (Save the Children Italia Onlus) Il futuro dell'innovazione digitale contro le guerre														
13:30/14:10	Andrea Boscaro Sopravvivere a Facebook con il Branded Entertainment	Fabio Rodighiero L'evoluzione del rapporto marca-persona nell'era della comunicazione digitale	Davide Bertozzi Immagini VS Parole	Richard Wallis Structured Data: Where did that come from and why does Google need it	Federico Gonzalez Advanced Marketing Technology Stack: How to cover a full digital path from acquisition to advocacy	Giulia Laco Tipografia e Percezione: come font e layout nei siti web influenzano la nostra attenzione e le nostre emozioni	Simone Rinziello AdWords Automation: velocizzare e migliorare la gestione delle campagne	Federica Brancale Come fare un'analisi di Conversion Rate Optimization mettendo al centro la User Experience	Alessandro Nardone Fare personal branding pensando out of the box	Nicklas Bergman Surviving the Techstorm - Business Opportunities Beyond the Tech Hype	Giovanni De Caro Il pricing della campagna, la premonizione che piace alla startup e agli investitori	Stefano Vitta Digital marketing & media strategies targeted at the healthcare industry	G. Brojanigo & M. Camoni Come scegliere la piattaforma e-commerce? Una panoramica sulle soluzioni. Il punto di vista del cliente e quello dell'azienda.	Andrea Cardinali I 4+1 errori SEO letali per il tuo sito WordPress	Emma Togni Le figure professionali a cui il Non Profit non potrà più fare a meno
14:30/15:10	Salvatore Antonio Sagliano Il Pixel di Facebook: potenzialità e limitazioni	E. Ciuffoli & E. D'Amico Brand take off: fai decollare il valore della tua marca	Marilea Biancorosso Internazionali BNL d'Italia: evoluzione e strategie di una content strategy unica e vincente	Maurizio Palermo Come rendere l'audit SEO un report condiviso, completo e semplice da aggiornare usando Google Data Studio	Giovanni Cappellotto Strategie e tattiche per un brand che vende su Amazon e punta a crescere in fatturato e utili	Enrico Maioli User Journey: come definire e organizzare contenuti prioritari	Ivan Cicconi Come ottimizzare AdWords quando il cliente margina solo il 15% sulle vendite	Maurizio Chisu Come faccio ad applicare il Data Driven Marketing nel mio team?	Martina Luzzi Da Rio 2016 a PyeongChang 2018: le case history social di ItaliaTeam e Coni	Alice Di Diego Sistemi di pagamento digitali per turisti cinesi in Europa	Alessandro Veracchi Vendere un gioco da tavolo partendo solo dalla sua idea, il crowdfunding ha cambiato le regole del "gioco"	Angela Genco MCM Experience in Pharma	Enrico Piacentini Social Selling: sappiamo davvero tutti cosa sia?	E. Bazzocchi & G. Geminiani Marketing Automation & Web4... è iniziata la fine dei Siti Web, App o Ecommerce?	Claudia Manca Play!Fair: le aziende diventano smart se fanno giocare i propri talenti
15:30/16:10	Alessandro Frangioni Da Facebook a Instagram Ads: come e cosa cambiare nelle tue inserzioni	R. Gallizia & V. Lopes Marketing non convenzionale e esperienza di marca nella sfida dell'era post-digital	Giorgio Minguzzi Podcast Monetization: come generare soldi dai tuoi contenuti	Gianluca Fiorelli Il presente e il futuro dell'Images e Visual Search	Caterina Horbatkova Telegram e Messengers: come possono aumentare le vendite in Russia	Paola Bisogno Falla facile! Consistenza e riconoscimento per progettare interfacce belle e comprensibili	Chiara Francesca Storti Adwords extension: more fun, more fashion	Paolo Dello Vicario Track Anything with Analytics - SEO, Advertising e Offline	Giampaolo Colletti Il Brand Journalist è il lavoro del futuro: 10 consigli per farlo al meglio e diventare "artigiani" della comunicazione	Vladimir Stoilković Introduction to Social Listening	Alberto Giusti Crowdfunding. Solo soldi o nuovi business model?	A. Pascali, S. Vitta, V. Moro, A. Arminante ROUND TABLE	Francesco Mancino Organizzare un concorso su Instagram, nel rispetto delle nuove API e della normativa	Andrea D'Anna GDPR e Digital Agencies - come ci si conforma ai nuovi obblighi?	Rosa Martelli Digital employee experience and ways of working
16:30/17:10	Angelo Marolla Facebook Ads: i microtarget portano "macro-soddisfazioni"	Leonardo Saroni PPC, SEO e Digital PR per il lancio del brand in un nuovo mercato	Antonio Comelli La Content Intelligence per un nuovo rapporto data driven tra brand e persone	Nico Guzzi SEO User First	Roberto Pala E-commerce Data Driven, massimizzare i fatturati basandosi sui dati	Edoardo Benedetto Mobile UX: best practices, consigli ed esempi per un progetto vincente	Fabio Milione Social Ads, Adwords, Amazon: il Mediamix Perfetto	Paolo Marziano Deep Dive into Amazon PPC (AMS): Analisi Performance e Strategie Vincenti	Eva Vazzoler Come ti racconto una Banca: tra storytelling e KPI	Valentina Tortolini Strategia SEO e Data Analysis	Marco Martelli Calvelli L'esperienza come fattore determinante per una buona strategia in un progetto di crowdfunding	Valentino Megale Beyond the walls - Nuovi approcci alla terapia grazie alla realtà virtuale	Claudio Fiorentino Log File Analyser: impariamo a sfruttare a nostro favore i log del server	Michele Mattei Come far scalare la tua startup digitale: architettura IT e modelli di business	Alessandro Durello Lo Scrum Master è un HR